



PROGRAMA

INSTRUMENTS D'ECONOMIA APLICADA I ECONOMIA MUNDIAL

25029 – INSTRUMENTS D'ECONOMIA APLICADA

Curs 2007-2008. Primer semestre (Instruments d'economia aplicada).

Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses + Dret.

Professor: **Jesús Ramos Martín**. Despatx: B3-082; Tel: 935811740; Departament d'Economia Aplicada, Facultat de Ciències Econòmiques. e-mail: Jesus.Ramos@uab.es

Primer curs. Grup 2. Hores consulta: DX 15:00 – 16:30h i DJ 10:30 – 12:00h

1. l'Activitat Econòmica i la seva expressió comptable

Introducció a l'Economia Aplicada. Dificultats al mesurar l'activitat econòmica. Comptabilitat nacional. L'oferta agregada: el valor afegit com a mesura de la producció. La demanda agregada: Consum, inversió i exportacions. L'equilibri macroeconòmic de l'oferta i la demanda: Les operacions sobre béns i serveis (producció, consum intermedi, consum final, formació bruta de capital (FBC), importació i exportació).

2. Les operacions de distribució (distribució primària i secundària de la renda) i els agregats macroeconòmics.

La distribució primària de la renda. La distribució secundària de la renda. Definició i característiques del Producte Interior Brut. Els tres mètodes d'estimació del PIB. Del PIB a la Renta Nacional. Capacitat i necessitat de finançament.

3. Instruments bàsics per a l'anàlisi de l'activitat econòmica

Ratios i mesures de posició. Nombres índex: simples, compostus i en carena. Índexs de preus. Els deflactors implícits i la deflactació. Taxes de creixement.

4. La Balança de Pagaments

Balança corrent, de capitals i financera. Balança de pagaments i comptabilitat nacional. Interpretació dels saldos. Instruments elementals per a l'anàlisi del sector exterior

5. Indicadors Econòmics de creixement i Benestar

El creixement econòmic: mesura, tendència i cicle. La renda disponible de les llars. Comparacions intertemporals de renda. El comportament cíclic de l'economia. El PIB per càpita com a indicador de benestar (avantatges i limitacions). El grau de desigualtat en la distribució de la renda (coeficient de Gini i corba de Lorenz). Altres indicadors de benestar i/o desenvolupament (índex de desenvolupament humà PNUD, etc.).

6. nocions d'anàlisi demogràfic i d'anàlisi de conjuntura

La demografia. Taxes demogràfiques bàsiques. Població i activitat econòmica. Demografia i mercat de treball. Anàlisi de conjuntura.

Bibliografia (en negreta bibliografia recomanada):

Genaro, D., i Melchor, E. (2005): Economía Aplicada. Introducción teórica y práctica. Ed. Tirant lo Blanch, 2ª ed. Valencia.

Delgado, M.J., De Diego, D. i Peligros, M.C. (2000): Ejercicios de economía aplicada. Ed. Ariel practicum, 1ª ed.

Muñoz, C. (2000): Las Cuentas de la Nación. Nueva introducción a la economía aplicada. Ed. Civitas, 2ª ed.

25029 – ECONOMIA MUNDIAL

Curs 2007-2008. Primer semestre (Instruments d'economia aplicada).

Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses + Dret.

Professor: **Jesús Ramos Martín**. Despatx: B3-082; Tel: 935811740; Departament d'Economia

Aplicada, Facultat de Ciències Econòmiques. e-mail: Jesus.Ramos@uab.es

Primer curs. Grup 2. Hores consulta: DL i DX 12:00 – 13:30h

1. L'Economia Mundial

El comerç internacional i la seva estructura. La globalització de l'economia mundial. El trilema de la globalització de Rodrick i Summers. Regionalització de l'economia. La paràbola de Samuelson.

2. Teories del Comerç Internacional en Competència Perfecta

Adam Smith i la teoria de l'avantatge absolut. La teoria de l'avantatge comparativa: el model ricardià. Les aportacions neoclàssiques: els costos marginals creixents i les corbes d'indiferència socials. La teoria de proporcions factorials d'Heckscher-Ohlin. La paradoxa de Leontieff. El teorema de Stolper-Samuelson.

3. Teories del Comerç Internacional en Competència Imperfecta

El comerç intraindustrial. La competència imperfecta: economies d'escala i diferenciació de productes. Competència imperfecta: dumping recíproc i efecte procompetitiu. El comerç exterior d'Espanya i la seva interpretació segons els models teòrics.

4. Sistema financer internacional

Els tipus de canvi. La paritat del poder adquisitiu. El mercat de divises. Sistemes de tipus de canvi: fixos, flexibles, bandes de fluctuació. El trilema de les economies obertes. La paritat dels interessos. Crisis monetàries i atacs especulatius.

5. Polítiques comercials

Els aranzels i els seus efectes. Aranzels en països grans i petits (anàlisi gràfica). Les quotes d'importació i els VER. Els subsidis a l'exportació. Altres barreres no aranzelàries. El debat lliure comerç – proteccionisme.

6. Integració Econòmica

Modalitats d'integració. Creació, desviament i expansió del comerç. Alguns casos d'integració regional al mon. Efectes comercials de la integració. Efectes dinàmics de l'integració. Altres efectes dels processos d'integració econòmica: efecte procompetitiu; aspectes negatius; efectes sobre el mercat laboral. Integració regional i deslocalització industrial. Integració monetària. Àrees monetàries òptimes.

7. El Procés d'Integració Econòmica en la Unió Europea

La UE: Evolució del procés d'integració. Les institucions de la UE. El pressupost de la UE. Les polítiques comunes. La PAC. El futur de la UE: l'ampliació.

8. Política Comercial Internacional després de 1945

1. Introducció. Del GATT a la OMC. Actualitat de les principals negociacions comercials internacionals. Algunes dades rellevant del comerç mundial actual. Principals crítiques a la OMC. Les multinacionals i la IED.

9. Comerç internacional, creixement econòmic i desenvolupament

Conceptes: creixement i desenvolupament (indicadors). Característiques bàsiques dels països en desenvolupament. Teories del creixement econòmic. Comerç i estratègies de desenvolupament. Liberalització comercial i convergència o divergència de l'economia mundial. Mesures de la desigualtat. Alguns casos d'estudi: Àsia (Xina), Amèrica Llatina.

MÈTODE D'AVALUACIÓ DE L'ASSIGNATURA ECONOMIA MUNDIAL:

Economia Mundial i Instruments d'Economia Aplicada constitueixen una sola assignatura, per tant la nota final és única. Aquesta nota final és una mitja ponderada de la qualificació de les dues parts, i les ponderacions són:

- *Instruments d'Economia Aplicada* ⇒ es realitza en el primer semestre i pondera un 30% en la nota final de l'assignatura.
- *Economia Mundial (Teoria)* ⇒ s'imparteix en el segon semestre i pondera un 70% en la nota final.

Per poder fer mitja, en ambdues parts cal obtenir una nota mínima de 4. I per aprovar l'assignatura d'**Economia Mundial I** cal que la mitja ponderada d'ambdues notes sigui com a mínim de 5. Si s'aprova només una part, es guarda la nota d'aquesta part fins a la convocatòria de setembre.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA (en negreta apareix la bibliografia recomanada)

Alonso, J.A. (dir): *Lecciones sobre economía mundial: Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*. Ed. Thomson Civitas. (2003). 1ª edició.

Krugman, P.R. y Obstfeld, M.: *Economía internacional: teoría y política*. Ed Addison Wesley (2001) 5ª edició.

Lindert, P.H.: *Economía internacional*. Ed., Ariel (1994).

Tugores, J.: *Economía internacional. Globalización e integración regional*. Ed Mc Graw Hill (2002) 5ª edició.

Tugores, J.: *Economía internacional*. Ed. McGraw Hill (2005).

Bibliografia complementaria

Chacholiades, M.: *Economía internacional*, Ed Mc Graw Hill (1992).

Pugel, A. : *Economía internacional*. Mc. Graw Hill. (2004)

WEB's: Es poden consultar via internet nombroses organitzacions internacionals. Per exemple: FMI (<http://www.imf.org>), Banc Mundial (<http://www.worldbank.org>), Unió Europea (<http://www.europa.eu.int>), Euro (<http://www.euro.eu.int>), Organització Mundial de Comerç (<http://www.wto.org>), OCDE (<http://www.oecd.org>), ONU (<http://www.un.org>).